

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo



Programa de Difusión
2024

Subdirección de Vinculación y Extensión
Departamento de Difusión

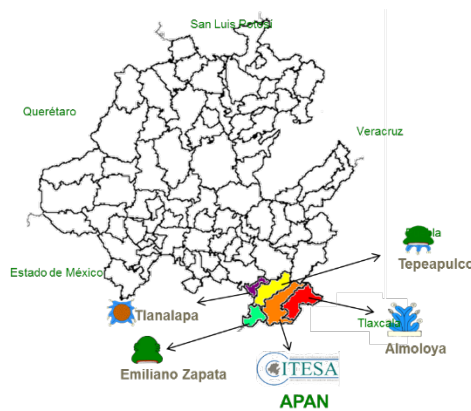
Contenido

Antecedentes	3
Objetivo.....	5
Actividades	5
Metas Ingenierías y Licenciaturas	9
Presupuesto para Desarrollo de Actividades	10
Plan de Trabajo 2024	11

Programa de Difusión Institucional 2023

Antecedentes

El Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo inicia sus actividades en el año 2000, con el objetivo de dar atención de nivel superior a los jóvenes de la región del Altiplano, atendiendo principalmente a los municipios de: Apan, Tepeapulco, Emiliano Zapata, Tlanalapa y Almoloya.



A casi 21 años de creación, la oferta educativa se conforma de la siguiente manera:

Licenciaturas	
 Ingeniería en Sistemas Computacionales	 Ingeniería en Logística
 Ingeniería Electromecánica	 Ingeniería en Gestión Empresarial
 Ingeniería en Industrias Alimentarias	 Ingeniería en Sistemas Automotrices
 Ingeniería Civil	 Licenciatura en Administración
 Ingeniería Mecatrónica	 Licenciatura en Turismo
Posgrados	
 Maestría en Sistemas Computacionales	 Maestría en Ciencias de los Alimentos

A través de las estrategias de difusión implementadas en los 22 años de creación de la institución, se ha logrado el posicionamiento de ITESA, así como la cobertura de servicios de educación para egresados de nivel medios superior.



Es importante mencionar que además de atender la región del Altiplano, la cobertura ha llegado a otros municipios del Estado, a otros Estados de México e incluso a nivel internacional, en este sentido, con el objetivo fortalecer el posicionamiento de la oferta educativa de ITESA, se presentan las actividades que integran el Programa de Difusión 2023.

Objetivo

Lograr el posicionamiento institucional a través de la difusión de la oferta educativa y logros académicos que dé como consecuencia la captación de mayor número de estudiantes para licenciatura y posgrado.

Actividades

El Programa de difusión está integrado por las siguientes actividades:

Difusión de Ingenierías y Licenciaturas

- **Diseño de material promocional:**

Como una base de apoyo para la difusión de cada material educativo, se elaboran flyers y banners, los cuales contienen información importante de cada programa educativo, lo que nos permite que el estudiantado interesado pueda conocer más a fondo lo que cada ingeniería o licenciatura ofrece.

También se elaboran los posters de la convocatoria de nuevo ingreso que tenemos cada año a nuestra institución, estos posters se pegan en las escuelas de media superior de la región y con ello fortalecemos nuestra captación.

- **Generación de boletines de prensa:**

Es a través de estos boletines en que las acciones y actividades más relevantes de nuestra institución las difundiremos más allá de las redes sociales, a través de los distintos medios de comunicación con los que trabajamos.

Es por ello que se necesita tener un flujo constante de información, eventos, investigaciones, estudiantes o docentes destacados, convenios, etc.

- **Recorridos “Un día en ITESA”.**

Como una estrategia de apoyo a nuestros periodos de captación con el estudiantado de media superior, se ofrece el proyecto “Un día en ITESA” este nos permitirá que las instituciones de media superior que deseen traer a su estudiantado a nuestra casa de estudios, puedan conocer cada uno de nuestros edificios y laboratorios, donde también se les brindará una plática completa para que conozcan cada uno de los programas educativos.

Algo que estamos buscando en este tipo de visitas, es que las y los chicos de Media Superior puedan interactuar con nuestras y nuestros estudiantes, para generar esa conexión y se convenzan de que somos su mejor opción académica.

- **Asistencia a expos y ferias profesiográficas:**

Atendemos las invitaciones que nos realizan las instituciones de Media Superior para acudir a sus instituciones a sus diferentes ferias, en donde llevamos información de nuestros programas académicos, becas y todo aquello que pueda ser atractivo para el estudiantado.

Ante este reacomodo de la convocatoria única de ingreso por año, estaremos trabajando en el segundo semestre del año para poder incrementar las y los interesados en el semestre “0”.

Atendemos de forma prioritaria la zona que mayor cantidad de estudiantes nos aporta, esta comprende municipios como Tepeapulco, Apan, Emiliano Zapata, Tlanalapa, Tulancingo, Almoloya; y Calpulalpan Tlaxcala.

Cabe destacar que ante la nueva normalidad derivada de la pandemia causada por el COVID-19, estaremos trabajando en línea la mayoría de estas invitaciones, por lo cual a través de las herramientas como Zoom o Meet, atenderemos estas reuniones con el estudiantado de media superior.

- **Visitas a instituciones de nivel medio superior:**

Además de las invitaciones que recibimos, también buscaremos programar visitas directas en 2 variantes:

- **Generales:** En este caso nuestro departamento impartirá pláticas a estudiantado de 5to y 6to semestre.
- **Particulares (a solicitud de cada programa):** En este caso, los programas educativos pueden proponer visitar instituciones que tienen los perfiles de su programa educativo, y con ello trabajar con este estudiantado para traerlos a ITESA.

Debemos destacar que derivado de la pandemia que se vive por el COVID-19 usaremos Zoom o Meet para atender estas reuniones; llevando el departamento de difusión la creación de sesiones para las generales y cada programa educativo se encargará de crear la sesión para las visitas particulares, apoyados del departamento de apoyo informático y el departamento de Difusión.

- **Estrategia de redes sociales:**

A través de las redes sociales es donde impactamos más a los jóvenes, con muchas de las actividades que realizamos y con mucho material que preparamos de forma anticipada.

Es por ello que hay que mantener un tráfico constante en las redes, además de los eventos podemos recurrir a banners y cápsulas en video.

- **Estrategia página web:**

Por medio de la Pagina Web del ITESA se promoverá y difundirá a niveles cada vez más amplios la oferta educativa de ITESA, así como las múltiples convocatorias que salen para nuestra comunidad estudiantil, docente y administrativa.

- **Notas de radio:**

Tenemos un espacio semanal a través del programa de radio “Familia SEPH” que hace el área de Comunicación Social de la SEPH, y que se transmite de lunes a viernes en horario matutino. Es por ello que a través

de estas notas de radio podemos resaltar las actividades de ITESA en todo el Estado.

- **Reuniones con padres de nivel medio superior:**

En esta estrategia buscamos tener un acercamiento con los padres de familia de las instituciones de media superior, es por ello que buscaremos que cuando tengan estas instituciones sus reuniones con padres de familia, nos permitan asistir para brindar toda la información de ITESA.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- **Presencia en graduaciones de nivel medio superior:**

Aquí buscamos tener un acercamiento directo con los estudiantes y padres de familia en las ceremonias de graduación, con el fin de que, si a esas alturas aún hay estudiantes con duda en su elección de carrera profesional, podamos convencerlos de que tenemos el programa educativo idóneo para ellos.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- **Reunión con orientadoras y orientadores vocacionales:**

Este tipo de reuniones nos puede fortalecer en mucho a la hora de realizar una mejor difusión de nuestra institución, pero también para conocer las dudas que las y los chicos de media superior generan, en torno a su adaptación a la educación superior.

Todo esto se realizará a través de Zoom o Meet.

- **Cursos ancla para Media Superior:**

En esta estrategia lo que se busca es que aprovechando a las y los mejores docentes de cada programa educativo, para poder armar un catálogo de cursos para estudiantado de Media Superior, el cual se podría ofrecer a las instituciones de bachillerato, y con ello poder incentivar y poder generar interés entre las y los jóvenes por tomar a nuestra casa de estudios como su opción para estudios profesionales.

- **Mi experiencia en ITESA:**

A través de esta estrategia lo que se pretende es que cada programa educativo elija a las y los mejores estudiantes, para que a través de ellos se hagan videos donde nos platiquen acerca de cómo ha sido su estancia dentro de la institución, los proyectos que han realizado, si son estudiantes que han ido de intercambio académico, etc.

Esto con el objetivo de poder anclar más estudiantado de media superior a nuestra institución, pero también con el fin de que las y los estudiantes que cursan semestres más debajo de quien participa en el video, se motiven para mejorar su rendimiento académico o para motivarlos para que no abandonen sus estudios.

Metas Ingenierías y Licenciaturas

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Souvenirs							1					
Carteles	1	1	1	1	1	1			1	1	1	
Flyers	1	1	1	1	1	1						
Visitas a planteles de Media Superior	1	1	1	1	1	1						
Ferias Profesiográficas	1	3	3	2	4					3	3	
Reunión con Padres de Familia					2	1				2	2	
Un día en ITESA												
Reunión con Orientadoras(es) vocacionales			1						1			
Atención personalizada a Padres/Madres de familia												
Cursos Ancla para Media Superior		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mi experiencia en ITESA		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Boletines de prensa	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1
Redes sociales												
Radio	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Televisión				1						1		
Ceremonias de Clausura					1	1						

**Presupuesto para Desarrollo de Actividades
 enero - diciembre 2024**

Actividad	Impresión	Renta de espacios	Renta de equipo	Viáticos	Alimentación	Otros	Total
Carteles	12,000.00						12,000.00
Folders	15,000.00						15,000.00
Ferias profesiográficas							
Reunión con padres de familia							
Visitas institucionales							
Un día en ITESA							
Perifoneo						12,000.00	12,000.00
Artículos promocionales	40,000.00						40,000.00
Pintado de bardas		35,000.00					35,000.00
Pautados de facebook						12,000.00	12,000.00
Renta y colocación de esperctaculares		45,000.00					45,000.00
Microfonía						27,500.00	27,500.00
Lonas y logos polideportivo						27,000.00	27,000.00
Camisas y chamarras						5,500.00	5,500.00
						TOTAL	231,000.00

